

# **MANAJEMEN BISNIS DIGITAL**

**(Membangun Bisnis Di Era Digital)**

**Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyono, SE,MA, Ak. CSRS**



**Anggota IKAPI**

**2020**

**MANAJEMEN BISNIS DIGITAL (Membangun Bisnis di Era Digital)*****Penulis:***

Resha Dwi Ayu Pangesti, SE,MA, Ak. CSRS

***ISBN:***

9786239392567

***Editor:***

Sri Masitawati  
Iman Amanda Permatasari

***Pemeriksa Aksara:***

Muhammad Albas Hermawan

***Desain Sampul:***

Muhammad Lukman

***Tata Letak:***

Tim the Journal Publishing

**Cetakan I, 2020*****Penerbit:***

THE JOURNAL PUBLISHING  
Jl. Patukan Gamping Tengah RT.004 RW. 015,  
Ambarketawang, Gamping Tengah, Sleman, DIY. Cp.  
0823-2679-6566

-----

*Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang*

*Dilarang Memperbanyak buku ini dalam bentuk dan  
dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.*

**Resha Dwi Ayu Pangesti M, SE,MA,Ak.CSRS**

# KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala nikmat dan hidayah yang telah diberikan Allah SWT, setelah lama kian menanti penulis hadir di hadapan pembaca. Draf buku ini telah ditulis oleh penulis sejak tahun 2019 lalu sebagai bentuk aktualisasi atas pengalaman yang ditentukan baik dalam dunia pendidikan dan praktisi. Ini adalah buku pertama yang ditulis oleh penulis setelah sekian lama tertunda karena suatu hal tertentu. Harapan atas terbitnya buku ini dapat berguna bagi para pembaca dan bisa memberikan pengetahuan atas manajemen yang diperlukan dalam pengembangan bisnis digital saat ini mengingat jumlah populasi masyarakat Indonesia yang mencapai 270 juta penduduk membuat potensi perkembangan perdagangan elektronik Indonesia sangat besar. Hal itu didukung dengan penetrasi pengguna internet yang terus tumbuh, harga sambungan internet yang semakin terjangkau, serta antusiasme masyarakat dalam menggunakan internet untuk mendukung kehidupan sehari-hari. *Global Web Index* mencatat Indonesia memiliki tingkat pengguna *e-commerce* tertinggi di dunia. Laporan yang dirilis *We Are Social* ini menyebutkan 96% pengguna internet pernah mencari produk atau layanan untuk dibeli secara *online*.

Buku ini menjelaskan terkait aspek manajemen bisnis digital dan keberlanjutan (*sustainability*) bisnis

digital di masa depan. Buku ini didesain untuk kebutuhan mahasiswa strata 1 (S1) dan untuk melengkapi pemahaman mahasiswa yang disertai dengan contoh dan studi kasus. Untuk mengembangkan daya analisis mahasiswa diharapkan juga ikut berpartisipasi dengan peka terhadap persoalan yang terjadi dalam dunia bisnis dengan memanfaatkan akses internet, buku dan literatur lainnya bersama dosen pengampuh agar terjalin diskusi yang baik.

Penulis meyakini bahwa terbitnya buku ini jauh dari sempurna maka perlu adanya perbaikan sehingga diperlukan saran dan kritik yang dapat membangun. Dengan mengirimkan saran atau kritik di [reshadwiayu@gmail.com](mailto:reshadwiayu@gmail.com). Penulis mengucapkan terimakasih atas masukan yang diberikan dan semoga bermanfaat bagi pembaca.

Jember, Juni 2020

**Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyono, SE, MA, Ak, CSRS**

# DAFTAR ISI

<b>MANAJEMEN BISNIS DIGITAL (Membangun Bisnis di Era Digital)</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR Tabel</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>PETA KONSEP</b> .....	11
<b>DAFTAR CAPAIAN PEMBELAJARAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DEFINISI BISNIS DIGITAL, PASAR DAN BARANG DIGITAL</b> .....	13
<b>A. URAIAN KONSEP DAN TEORI</b> .....	13
<b>1. Bisnis Digital, Pasar Digital, Dan Barang Digital</b> .....	13
<b>2. Perkembangan E-Commerce Dan Teknologi Era Industri 4.0</b> ..	18
<b>3. Platform Digital Bisnis Basis Mobile Apps</b> .....	23
<b>4. Membangun Bisnis Melalui Website</b> .....	26
<b>B. RANGKUMAN</b> .....	30
<b>C. LATIHAN DAN TUGAS</b> .....	31
<b>D. DAFTAR PUSTAKA</b> .....	33
<b>PERUBAHAN BISNIS DIGITAL (<i>Digital Business Transformation</i>)</b> .....	34
<b>A. URAIAN KONSEP DAN TEORI</b> .....	34

<b>1. Perubahan Bisnis Model Per Sektor .....</b>	<b>34</b>
<b>2. Karakteristik, Permasalahan, Dan Implikasi Model Baru .....</b>	<b>37</b>
<b>3. Enam Prinsip Dasar Bisnis Digital .....</b>	<b>41</b>
<b>B. RANGKUMAN .....</b>	<b>43</b>
<b>C. LATIHAN DAN TUGAS .....</b>	<b>44</b>
<b>D. DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>BENCHMARK EKONOMI DIGITAL .....</b>	<b>47</b>
<b>A. URAIAN KONSEP DAN TEORI .....</b>	<b>47</b>
<b>1. Benchmark Ekonomi Digital di Dunia .....</b>	<b>47</b>
<b>2. Mengenal Pasar dan Masyarakat Digital di Indonesia .....</b>	<b>1</b>
<b>B. RANGKUMAN .....</b>	<b>liii</b>
<b>C. LATIHAN DAN TUGAS .....</b>	<b>liv</b>
<b>D. DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>lv</b>
<b>MENGEMBANGKAN BISNIS DIGITAL DENGAN KANVAS MODEL BISNIS .....</b>	<b>lvi</b>
<b>A. URAIAN KONSEP DAN TEORI .....</b>	<b>lvi</b>
<b>1. Segmentasi Pelanggan .....</b>	<b>lvi</b>
<b>2. Keunggulan .....</b>	<b>lviii</b>
<b>3. Hubungan Pelanggan dan Konsumen .....</b>	<b>lviii</b>
<b>4. Arus Pendapatan .....</b>	<b>lix</b>
<b>5. Sumber Daya Utama .....</b>	<b>lix</b>
<b>6. Kegiatan Utama .....</b>	<b>lix</b>
<b>7. Kemitraan Utama .....</b>	<b>lx</b>
<b>8. Struktur Biaya .....</b>	<b>lx</b>

<b>9. Saluran</b> .....	ix
<b>B. RANGKUMAN</b> .....	lxii
<b>C. LATIHAN DAN TUGAS</b> .....	lxii
<b>D. DAFTAR PUSTAKA</b> .....	lxiii
<b>MEMBUAT STUDI KELAYAKAN USAHA DALAM BISNIS DIGITAL</b> .....	lxiv
<b>A. URAIAN KONSEP DAN TEORI</b> .....	lxiv
<b>1. Aspek Pasar dan Pemasaran</b> .....	lxv
<b>2. Aspek Teknis dan Produksi</b> .....	lxix
<b>3. Aspek Manajemen</b> .....	lxx
<b>4. Aspek Keuangan</b> .....	lxxiv
<b>5. Aspek Hukum dan Perizinan</b> .....	lxxvi
<b>6. Aspek Lingkungan</b> .....	lxxvii
<b>B. RANGKUMAN</b> .....	lxxviii
<b>C. LATIHAN DAN TUGAS</b> .....	lxxix
<b>REGULASI DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN</b> .....	lxxx
<b>A. URAIAN KONSEP DAN TEORI</b> .....	lxxxii
<b>1. Masalah Dalam Bisnis Digital</b> .....	lxxxii
<b>2. Regulasi dan Hak-hak Konsumen pada Transaksi Bisnis Digital</b> lxxxiv	
<b>B. RANGKUMAN</b> .....	lxxxviii
<b>C. LATIHAN DAN TUGAS</b> .....	lxxxviii
<b>D. DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xc
<b>KEBERLANJUTAN BISNIS DIGITAL (<i>Sustainability Business Digital</i>)</b> .....	xc

<b>A. URAIAN KONSEP DAN TEORI</b> .....	xcv
<b>1. Adaptasi</b> .....	xcv
<b>2. Memisahkan Pendapatan Pribadi dan Pendapatan Bisnis</b> ....	xciv
<b>3. Menyesuaikan Kebutuhan Promosi dengan Kedekatan Personal</b> xcvii	
<b>4. Efisiensi</b> .....	xcviii
<b>5. Prospek di Masa Depan</b> .....	xcix
<b>6. Kepemimpinan Prima</b> .....	c
<b>7. Bermain Dengan Resiko dan Peluang</b> .....	ci
<b>B. RANGKUMAN</b> .....	cii
<b>C. LATIHAN DAN TUGAS</b> .....	cii
<b>D. DAFTAR PUSTAKA</b> .....	ciii



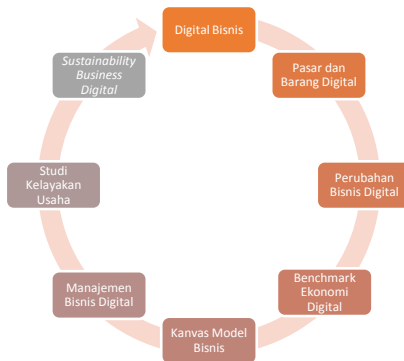
# DAFTAR Tabel

Tabel 1. Pasar Digital VS Pasar Tradisional .....	16
Tabel 2. Kelebihan Adanya E-Commerce .....	22
Tabel 3. Perubahan Bisnis Model Transaksi Informasi .....	35
Tabel 4. Perubahan Bisnis Model Transaksi Jasa .....	36
Tabel 5. Perubahan Bisnis Model Transaksi Finansial .....	36
Tabel 6. Benchmark Ekonomi Digital.....	49
Tabel 7. Karakteristik Pasar.....	lxvi

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Konsep Manajemen Bisnis Digital .....	11
Gambar 2. Pasar Digital Berbasis Web dan Aplikasi .....	18
Gambar 3. Perkembangan e-commerce di dunia .....	21
Gambar 4. Contoh M-Commerce.....	24
Gambar 5. Anggaran Membangun Website Bisnis .....	27
Gambar 6. Contoh Bisnis Melalui Website .....	29
Gambar 7. Tiga Hal Dasar Transaksi Bisnis .....	35
<i>Gambar 8. Permasalahan Industri Kreatif Digital di Indonesia (2019) .....</i>	<i>39</i>
Gambar 9. Valuasi Bisnis Digital Dunia (2019) .....	48
Gambar 10. Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 2017-2023 .....	li
Gambar 11. Kanvas Model Bisnis .....	lvii
Gambar 12. Bentuk Pengisian Kanvas Model Bisnis .....	lxi
Gambar 13. Pola Konsumsi Masyarakat Indonesia.....	lxviii
Gambar 14. Ilustrasi Presentasi Sumber Daya Manusia.....	lxxii
Gambar 15. Jenis Biaya Operasional .....	lxxiii
Gambar 16. Contoh Pencatatan Keuangan Laporan Laba Rugi .....	lxxv
Gambar 17. Promo Diskon Bisnis Digital .....	xcviii

# PETA KONSEP



Gambar 1. Peta Konsep Manajemen Bisnis Digital

Terdapat tujuh pertemuan dalam pembahasan Digital Bisnis ini bersifat siklus (*cyclical*). Pertemuan pertama membuka bahasan dengan memaparkan penjelasan definisi bisnis digital, pasar dan barang digital. Pertemuan kedua memahami akan perubahan bisnis digital yang terjadi diikuti dengan *benchmark* ekonomi digital. Pertemuan keempat mengembangkan bisnis digital dengan kanvas model bisnis. Pertemuan kelima mampu merancang manajemen bisnis digital. Pertemuan keenam membuat studi kelayakan usaha dan pertemuan ketujuh menjelaskan pemaparan keberlanjutan bisnis

**Resha Dwi Ayu Pangesti M, SE,MA,Ak.CSRS**

digital (*sustainability business digital*) yang nantinya akan terus berlanjut kembali ke pertemuan awal.

2. Gambarkan risiko dan peluang yang terjadi pada bisnis digital jika konsumennya berpindah-pindah! Apa yang harus dilakukan perusahaan?

### **Tugas**

“Buatlah analisis terhadap keberlanjutan bisnis digital pada salah satu *website* atau aplikasi yang menawarkan perdagangan *online*.”

Deskripsi tugas: bentuklah kelompok di mana 1 kelompok maksimal lima orang untuk membuat rencana perusahaan yang bergerak di bidang digital! Buatlah analisis strategis peluang bisnis untuk menghadapi perubahan yang sangat dinamis dengan membuat analisis sesuai dengan teori!

Metode tugas:

- Baca buku referensi, dan artikel.
- Ketua kelas akan melakukan inventarisasi perusahaan digital yang akan dibuat sebagai tugas.
- Dikerjakan dalam bentuk paper dan dikumpulkan dalam bentuk *softfile* pada *e-learning* yang nantinya akan dicek tingkat plagiarisme.

### **D. DAFTAR PUSTAKA**

Svenson, G. & Wagner, B. 2011. *Transformative Business Sustainability*. Multilayer Model and Network of

EFootprint Sources. *European Business Review*, Vol. 23, pp 334-352.

Cory, Searcy. 2011. *Updating Corporate Sustainability Performance Measurement Systems*. *Measuring Business Excellence*, Vol. 15 Issue 2, pp. 44-56.

# TENTANG PENULIS



Resha Dwi Ayu Pangesti Mulyono, SE, MA, Ak, CSRS terlahir sebagai anak kedua di Sidoarjo, 9 Juli 1992 dari dua bersaudara. Pada tahun 2014, penulis menyelesaikan pendidikan sarjana di Jurusan Akuntansi Universitas Jember (FEB UNEJ) dengan predikat “Cumlaude”. Kemudian melanjutkan Pendidikan Profesi Akuntan dan

Magister Akuntansi di Universitas Airlangga-Surabaya. Beliau berkesempatan mengikuti ujian sertifikasi *Certified Sustainability Reporting Specialist* dari *National Center For Sustainability Reporting* dan dinyatakan lulus.

Saat ini, penulis bekerja sebagai dosen muda di Jurusan Akuntansi Universitas Jember dan dosen luar biasa di Program Pendidikan Akuntan Universitas Airlangga. Selain menjadi seorang dosen, beliau memiliki pengalaman dengan terjun langsung menjadi praktisi bisnis secara online sejak tahun 2018 dengan nama

griya\_pangesti.id. Beberapa karya jurnal nasional terakreditasi dan internasional berreputasi telah terbit antara lain bidang sektor publik, perpajakan, dan bisnis UMKM serta menjadi beberapa Reviewer di Jurnal Nasional Terakreditasi. Penulis juga menjadi salah satu seorang anggota Forum Dosen Akuntan Publik (FDAP).

Beliau pernah mendapat penghargaan Best Presenter dalam *National Accounting Event* yang diadakan oleh Departemen Akuntansi PSDKU Universitas Airlangga-Banyuwangi dan *Best Topic Qualitative*. Beliau juga pernah memperoleh Hak Kekayaan Intelektual dari Kementerian Hukum dan Ham dengan judul “Modul Aplikasi E-Kopma Pada Koperasi Mahasiswa UNEJ Kampus Bondowoso : Desain Sistem Akuntansi Berbasis QR Code”. Beliau saat ini aktif menjadi penulis diportal <https://kawanhukum.id/>, <https://news.ddtc.co.id>, <https://birokratmenulis.org> untuk memberikan sudut pandangnya terkait bisnis, hukum dan pajak di Indonesia.

Buku ini diterbitkan untuk memberikan pengalaman beliau selama menjadi pengusaha *online* dan sebagai bentuk aktualisasi atas keilmuannya.



Buku dengan judul Manajemen Bisnis Digital (Membangun Bisnis di Era Digital) ini sangat bermanfaat bagi para praktisi yang ingin mengembangkan bisnis dengan memanfaatkan teknologi di Era Revolusi Industri 4.0 saat ini. Buku ini juga cocok menjadi referensi bagi mahasiswa Strata-1 (S1). Buku ini dirancang secara konseptual, teoritis dan praktik yang nyata di Indonesia bahkan perbandingan dengan negara lain. Materi pembahasan yang ringan dan terstruktur menambah khasanah literasi dalam membaca. Ditambah dengan rangkuman setiap bab dan latihan soal di dalamnya.